

Pressekontakt:

presse@spielkarten.com
Tel. +49 (0) 3447 582-0

Pressematerial:

www.assaltenburger.com/de/press/

Presseinformation

Werbemittel großer Spielmarken – Uno & Co. von Mattel

Altenburg, 21.4.2020: ASS Altenburger steht seit vielen Jahren für Kartenspiele und Spielkarten Made in Germany. Neben den beliebten Klassikern **Quartett**, **TOP ASS**, **Skat** oder **Rommé** des eigenen Produktsortiments hat das weltweit vernetzte Unternehmen mit Sitz im thüringischen Altenburg auch Spiele anderer bekannter Spielmarken wie **Mattel**, **Hasbro** oder **Asmodee** im Promotion-Portfolio.

Im Rahmen einer – tlw. bereits viele Jahre andauernden – Lizenzpartnerschaft, bietet ASS Altenburger Werbekunden Spiele wie **Uno**, **Phase 10** oder **Scrabble** von Mattel, **Monopoly Deal**, **Trivial Pursuit** und **Twister** von Hasbro sowie **Dobble** und **Jungle Speed** von Asmodee zur kundenindividuellen Nutzung in der Kategorie **Pocket Games**.

Mattel – mit Kartenspielen des Global Players bei Kunden punkten

Mattel ist nach Lego der zweitgrößte Spielwarenhersteller weltweit und erfreut sich mit Top-Brands wie **Hot Wheels** oder **Barbie** sowie dem Kartenspielklassiker **Uno** großer Bekanntheit und Beliebtheit. Seit vielen Jahren verbindet ASS Altenburger und Mattel eine gute partnerschaftliche Beziehung – so setzte ASS Altenburger bereits eigene Lizenz-Kartenspiele der Marken Barbie und Hot Wheels um. Seit einigen Jahren kooperieren die beiden Unternehmen auch im Promotion-Bereich. Die Mattel-Kartenspiele **Uno**, **Dos**, **Skip-Bo**, **Scrabble**, **Pictionary** und **Phase 10** können bei ASS Altenburger im Mini- und/oder Pocketformat als kundenindividualisierte Promotionvariante bestellt werden.

Mit über 750.000 verkauften Uno-Spielen, fast 350.000 x Skip-Bo und über 200.000 x Phase 10 im Jahr 2019 (lt. Eurotoys), zählen die Mattel-Kartenspiele zu den bekanntesten in Deutschland. Alle o.g. Titel sind auf der Verpackung und der Kartenrückseite mit Kundenlogo individualisierbar. Promotion-Nutzung und Layout bedürfen der Zustimmung durch den Lizenzgeber.

Weitere Informationen: www.werbespielkarten.com

Presseinformation

21. April 2020

