

**Pressekontakt:**

[presse@spielkarten.com](mailto:presse@spielkarten.com)  
Tel. +49 (0) 3447 582-0

**Pressematerial:**

[www.spielkarten.com/de/press/](http://www.spielkarten.com/de/press/)

# Presseinformation

## Produkt highlights 2020

ASS Altenburger steht seit vielen Jahren für Kartenspiele und Spielkarten Made in Germany. Der Ausbau des aktuellen Lizenzsortimentes und die Entwicklung neuer Spiele steht im eigenen Produktsortiment 2020 ganz oben auf der Liste. Seit 2013 verantwortet ASS Altenburger außerdem den deutschen Vertrieb für die Dominion-Reihe des US-amerikanischen Verlages Rio Grande Games und seit 2015 von Lookout Spiele. Mit Magicbox und den Sammelfigur-Themen SuperZings (Serie 3) und MojiPops (Serie 1) kommen 2020 weitere Highlights hinzu.

### Inhaltsübersicht

Distribution Rio Grande Games & Lookout-Spiele

Distribution Magicbox – SuperZings & MojiPops

ASS Altenburger

- Ausbau des Disney-Lizenzprogramms
- Die besten Kartenspiele & Color Addict
- Spielkarten 2.0 – digitale Add-Ons für Rommé & Schafkopf
- Distribution Teepe Sportverlag GmbH – Fußball-Quartette im Vertrieb

# Presseinformation

27. Januar 2020



**Pressekontakt:**

[presse@spielkarten.com](mailto:presse@spielkarten.com)  
Tel. +49 (0) 3447 582-0

**Pressematerial:**

[www.spielkarten.com/de/press/](http://www.spielkarten.com/de/press/)

# Presseinformation

Produkthighlights 2020

## Distribution (Rio Grande Games & Lookout Spiele)

### Neu im Sortiment ab März 2020

Relaunch Dominion Erweiterung Hinterland: Dominion Hinterland war ursprünglich die 5. Erweiterung und wird auf vielfachen Kundenwunsch neu aufgelegt.

Oh my Goods-Osterversion: mit neuen österlichen Karten und Designs, in Ostereigeschenkverpackung. Limitiert auf 750 Stück

### Neu im Sortiment ab September 2020

Dominion Erweiterung Menagerie: 13. Erweiterung zum Spiel des Jahres 2009

Cantaloop: neue Abenteuerbuch-Serie – ein Point-n-Click-Adventure von Lookout

Glasgow: neues 2 Personen-Spiel für Familien & Kenner – ein Städtebauspiel von Lookout

### Neu im Sortiment ab November 2020 (SPIEL Essen)

Hallertau: großes Brettspiel mit Worker Placement-Mechanismus von Uwe Rosenberg

Agricola D-Deck: Abschluss der Karten-Erweiterungsserie zum preisgekrönten Kennerspiel

Rezensionsexemplare können in der Presseabteilung unter [presse@spielkarten.com](mailto:presse@spielkarten.com) angefordert werden.

**Presseinformation**

**27. Januar 2020**



**Pressekontakt:**

[presse@spielkarten.com](mailto:presse@spielkarten.com)  
Tel. +49 (0) 3447 582-0

**Pressematerial:**

[www.spielkarten.com/de/press/](http://www.spielkarten.com/de/press/)

# Presseinformation

## Produkthighlights 2020

### Distribution (Magic Box – SuperZings & MojiPops)

Nach der erfolgreichen deutschen Markteinführung mit der 2. Serie der SuperZings aus dem Hause des spanischen Spielwaren-Herstellers Magic Box Toys im Sommer 2019, folgt im Januar 2020 die 3. Produktserie mit neuen Playsets, über 80 Sammelfiguren und brandneuen Funktionalitäten. Darüber hinaus wird die 1. Serie eines neuen mädchenaffinen Sammelthemas – die MojiPops – im deutschsprachigen Raum gelauncht. Auch diese zeichnen sich wie die SuperZings dadurch aus, dass Alltagsgegenstände zu Sammelfiguren werden und mit Hilfe detailverliebter Spielesets und modischer Accessoires individuellen und langanhaltenden Spielspaß versprechen. Unterstützt wird die Markteinführung durch umfangreiche Marketingmaßnahmen mit einem sechsstelligen Investitionsvolumen.

### SuperZings 3

Die SuperZings sind kleine sammelbare Figuren, die in der fiktiven Stadt Kaboom City leben. Sie können alles sein – ob Turnschuh oder Saftpresse, Popcorn-Tüte oder Zahnpasta-Tube. In jedem Fall hat jeder SuperZing seinen ganz persönlichen Gegenspieler und so gibt es tagtäglich Duelle zwischen Ball und Turnschuh, Burger und Pommes oder Schlagzeug und Gitarre.

Ab Januar 2020 ist die 3. Serie bei ASS Altenburger erhältlich. 80 neue Figuren, neue Fahrzeuge – die Supersliders und die Superbots mit innovativen Spielfunktionen – sowie neue Spielsets ergänzen die SuperZings-Spielewelt. Alles ist mit den Serien 1 und 2 kompatibel. ASS Altenburger hat darüber hinaus 3 Kartenspiele zum Thema gelauncht. Unterstützt wird SuperZings auch 2020 mit umfangreichen Marketingaktivitäten im sechsstelligen Investitionsbereich - TV-Schaltungen auf Super RTL, Nick und dem Disney Channel, Samplings in Kindermagazinen wie der Micky Maus, vielfältige Social Media-Aktivitäten sowie kleine Webisodes auf Youtube, die Teilnahme an der Toggo-Tour ab Mai 2020 uvm.

## Presseinformation

27. Januar 2020



**Pressekontakt:**

[presse@spielkarten.com](mailto:presse@spielkarten.com)  
Tel. +49 (0) 3447 582-0

**Pressematerial:**

[www.spielkarten.com/de/press/](http://www.spielkarten.com/de/press/)

# Presseinformation

## Produkt highlights 2020

### MojiPops 1

Die MojiPops sind kleine sammelbare Figuren und gehören verschiedenen Themen an: Haustiere, Musik, Natur, Glitzer, Reisen uvm. MojiPops kommunizieren miteinander durch Emotionen. Jedes kann zwei unterschiedliche Emotionen zeigen, indem das Gesicht ausgewechselt wird – von ärgerlich zu verspielt, von traurig zu cool, von schläfrig bis glücklich. Insgesamt gibt es 12 unterschiedliche Emotionen. Gemeinsam erleben sie viele tägliche Abenteuer und genießen das Leben.

MojiPops 1 ist ab Januar 2020 erhältlich und präsentiert 90 verschiedene Sammelfiguren. Diese sind wie die SuperZings in Einzelpäckchen, in Kombination mit einer Spielszene, in Multipacks oder zusammen mit größeren Spielsets erhältlich. Abgerundet wird das Konzept durch kleine spielerische Accessoires, wie Sonnenbrille oder Eisbecher, die von den Kids individuell genutzt werden können, um eigene MojiPops-Spielwelten zu erschaffen. ASS Altenburger launcht ab April 2020 ein MojiPops-Kartensortiment – außerdem gibt es ab April ein Blue Ocean-Magazin, welches das Thema weiter öffentlichkeitswirksam darstellt.

Unterstützt wird die Markteinführung mit umfangreichen Marketingaktivitäten im sechsstelligen Investitionsbereich - TV-Schaltungen auf Super RTL, Nick und dem Disney Channel, Samplings in Kindermagazinen wie der Lissy, vielfältige Social Media-Aktivitäten sowie kleine Webisodes auf Youtube, die Teilnahme an der Toggo-Tour ab Mai 2020 uvm.

### ASS Altenburger-Sortiment

Der Ausbau des aktuellen Lizenzsortimentes und die Entwicklung neuer Spiele steht im ASS Altenburger-Produktsortiment 2020 ganz oben auf der Liste. Darüber hinaus kooperiert ASS Altenburger mit dem Teepe Sportverlag sowie der Spielepalast GmbH aus Berlin und erweitert so sein klassisches Kartenportfolio. Das Disneysortiment bekommt mit

# Presseinformation

27. Januar 2020



**Pressekontakt:**

[presse@spielkarten.com](mailto:presse@spielkarten.com)  
Tel. +49 (0) 3447 582-0

**Pressematerial:**

[www.spielkarten.com/de/press/](http://www.spielkarten.com/de/press/)

# Presseinformation

## Produkthighlights 2020

weiteren Karten- und Brettspielen zu „Die Eiskönigin 2“, Micky Maus, Prinzessinnen und Classics Nachwuchs. Die Disney Spielesets enthalten hochwertige 3D-Figuren und werden so zu einem besonderen Hingucker! Scharade, das Spiel aus dem Disney-Blockbuster „Die Eiskönigin 2“, wurde 2019 als Kartenversion gelauncht und bekommt mit einer Brettspielvariante ab März 2020 Unterstützung. Darüber hinaus wird die Kartenspielserie „Die besten Kartenspiele von ASS Altenburger“, in der Klassiker wie Mau Mau, Memo oder Quiz sowie das neue Color Addict in einem einheitlichen Erscheinungsbild erstrahlen, weiter ausgebaut.

### Ausbau der Disney-Lizenzwelt

Neben den beiden Neuheiten **Der magische Blätterpfad** und **Micky Maus Mau Mau** aus der Serie **Die besten Kartenspiele**, baut ASS Altenburger das 2019 gelaunchte Disney-Sortiment mit detaillierten 3D-Figuren weiter aus.

Ab März erscheint das neue **Die Eiskönigin 2 Scharade-Brettspiel**, mit dem Fans der beiden Prinzessinnen aus Arendelle das Scharade-Spiel aus dem Film nachspielen können.

Zusätzlich zu den seit Ende 2019 verfügbaren **Nach Hause**-Spielen (Mechanik des Spiels wie ein Gänsespiel) zu **Die Eiskönigin 2** und **Micky Maus** mit je 4 Spielfiguren, wird im Laufe des Jahres (ab September) ein weiterer Titel zu den **Disney Classics** erscheinen.

Außerdem wird eine komplett neue Range **Mixtette** (Spiele mit neuem Spielkonzept und je 1 3D-Figur) zu den Themen **Die Eiskönigin 2**, **Micky Maus**, **Prinzessinnen** und **Disney Classics** gelauncht. Mixtett - das Kartenspiel zum Sammeln, Mixen & Erweitern! Ab September ist die neue Range verfügbar. Die Spiele sind einzeln spielbar, können aber auch mit weiteren Titeln kombiniert und erweitert werden. Jedes Spiel enthält ein Kartendeck sowie eine 3D Spielfigur.

Die Serie der etablierten Spieleboxen wird ebenfalls um weitere Disney-Titel erweitert. Im März erscheinen **Die Eiskönigin 2 Schattenwald** und **Die Eiskönigin 2 Aktions-Memo** mit

## Presseinformation

27. Januar 2020



**Pressekontakt:**

[presse@spielkarten.com](mailto:presse@spielkarten.com)  
Tel. +49 (0) 3447 582-0

**Pressematerial:**

[www.spielkarten.com/de/press/](http://www.spielkarten.com/de/press/)

# Presseinformation

## Produkt highlights 2020

jeweils 2 3D-Spielfiguren. Die Spielesets enthalten jeweils 2 detailgetreue 3D Disney Figuren, die jeweils im Spiel ihren Einsatz als Spielfiguren finden. In **Die Eiskönigin 2 Schattenwald** ist ein gutes Auge gefragt. Wer erkennt die meisten Schatten und erspielt sich so die meisten Karten? Im **Aktions-Memo** müssen die meisten Paare in zwei ausliegenden Karten-Rastern gefunden werden.

Last but not least gibt es Disney-Spiele mit 16 3D-Spielfiguren – das **Micky Maus Wer hat die 6?** (verfügbar seit Ende 2019) wird im September 2020 ergänzt um einen Titel zu den **Disney Classics**.

### Die besten Kartenspiele

Die besten und beliebtesten Spieldynamiken sind bei ASS Altenburger in einem Sortiment verfügbar: Egal ob Mau Mau, Das lustige Eselspiel, Memo oder Quiz, hier findet jeder seinen Liebling – auch aus Film und TV. Einfaches Spielprinzip & schnell erklärt.

**Die besten Kartenspiele** zeichnen sich durch einfache und schöne Spieldynamiken aus. **Der magische Blätterpfad** zu Disney „Die Eiskönigin 2“ verspricht luftigen Spielspaß für Groß und Klein. Besonders lustig ist dabei, dass die Hände nicht benutzt werden dürfen. Es kommt also auf die richtige Puste an! Im **Micky Maus-Mau Mau** kann ab März mit Mickey, Minnie, Pluto und seinen Freunden nach Herzenslust gespielt werden. Harry Potter-Fans kommen in dem Reaktionsspiel **Harry Potter Quidditch Tryouts** auf ihre Kosten. Weitere neue Titel der Range sind das **Superzings Mau Mau** sowie ein neues Kartenspiel rund um das neue Sammelthema **MojiPops**. Das Konzept für das neue Spiel steht noch nicht fest und wird voraussichtlich im September verfügbar sein.

Dieses Spiel kann süchtig machen - **Color Addict** ist ein kunterbuntes Ablegespiel, perfekt für Spieleabende mit der Familie, Mittags- oder Schulpausen und Partys. 2019 im deutschen Handel eingeführt, feiert das Spiel bereits große Erfolge. Aktuell befinden sich zwei weitere

# Presseinformation

27. Januar 2020



**Pressekontakt:**

[presse@spielkarten.com](mailto:presse@spielkarten.com)  
Tel. +49 (0) 3447 582-0

**Pressematerial:**

[www.spielkarten.com/de/press/](http://www.spielkarten.com/de/press/)

# Presseinformation

## Produkt highlights 2020

Versionen – eine **Kidz-Version** und eine **Drinks-Version** – in Entwicklung. Beide sollen ab März 2020 verfügbar sein.

### **Spielkarten 2.0 – digitale Add-Ons für Skat, Rommé, Schafkopf & Co.**

Kartenspiele mit Online-Spielgutschein

ASS Altenburger kooperiert seit Mitte 2019 mit der Spielepalast GmbH aus Berlin, einem der erfolgreichsten Anbieter digitaler Spielewelten. Als Gratis-Zusatz gibt es beim Kauf eines Skatproduktes von ASS Altenburger aktuell bereits einen Onlinespiele-Gutschein im Wert von über 7 € für die digitale Skat-Welt des Spielepalasts. Ab April 2020 wird dieses Konzept auch auf alle Rommé-Produkte von ASS Altenburger ausgeweitet, ab Oktober 2020 auf Schafkopf! Eingelöst werden können die Gutscheine über [www.spielkarten.com](http://www.spielkarten.com), die Mitte 2019 neu gelaunchte endverbraucherorientierte Spielkarten-Erlebniswelt von ASS Altenburger.

### **Neue Vertriebskooperation mit dem Teepe Sportverlag**

Immer am Ball! Auf ins Fußball-Jahr 2020! Seit Anfang Januar 2020 kooperieren ASS Altenburger und die Teepe Sportverlag GmbH. Verschiedene Fußball-Quartette, wie das FC Bayern München- oder Borussia Mönchengladbach-Quartett werden ab sofort im ASS Altenburger-Sortiment vertrieben. Das Sortiment wird im Laufe des Jahres mit weiteren Fußballprodukten und Spielesets erweitert! Außerdem in Planung: verschiedene Städte-Editionen!

[www.spielkarten.com](http://www.spielkarten.com) - [www.liga-dominion-welt.de](http://www.liga-dominion-welt.de)

# Presseinformation

27. Januar 2020

