

Pressekontakt:

presse@spielkarten.com
Tel. +49 (0) 3447 582-0

Pressematerial:

www.spielkarten.com/de/press/

Presseinformation

Neuheiten zur Spielwarenmesse 2018

ASS Altenburger - Halle 10.1 / Stand B06/C11

Altenburg, 31.1.2018. Wir alle spielen - unterschiedlich oft, unterschiedlich lange, unterschiedlich intensiv. Kleine Kinder spielen mit Bauklötzen und Quartett, coole Teenager zocken online, der WG-Freundeskreis besteht aus begeisterten Dominion-Fans, der Männer-Stammtisch kloppt Skat, die Familie trifft sich zum gemütlichen Spieleabend - wir bei ASS Altenburger spielen Doppelkopf, Shuffle, Monopoly Deal, Dominion, Skat, Mau Mau, Quartett, Fußball!

Und was spielen Sie?

Unter diesem Motto steht bei ASS Altenburger das Jahr 2018 – und der Messestand auf der Internationalen Spielwarenmesse in Nürnberg vom 31.1. bis 4.2.2018. Für unsere Handelspartner investieren wir 2018 in neue Spiele und Sortimente der Marken ASS Altenburger, Lookout sowie Dominion inklusive quartalsweise fokussierter Aktions-Schwerpunkte. Erwartet werden können umfassende kommunikative Unterstützung über PR, Social Media, emotionalen Kontext und Promotion-Aktionen direkt am POS.

Fokusthema Quartal 1 SpielKarten! – die Kartenspielesammlung für die ganze Familie

- **INNOVATIV:** breite Zielgruppenansprache, Klappbox mit Sichtfenster
- **ABWECHSLUNGSREICH:** zehn Spielvarianten für Familien, Kinder, Parties und Kenner (Schätzmeister!, Rommé, Mau Mau, Memo, Schwarzer Peter, Solitaire, Kartenraten, Mogeln, Einundzwanzig, Königreich der Karten)
- **UMFANGREICH:** jeweils 110 Spielkarten
- **PLAKATIV:** großes Poster für die Wand
- **KREATIV:** Innenseite der hochwertigen Klappschachtel dient als Spielfeld
- **NEU:** attraktive Lizenzthemen 2018: DFB, Playmobil, Miraculous, Spielpiraten

Presseinformation

31. Januar 2018



Pressekontakt:

presse@spielkarten.com
Tel. +49 (0) 3447 582-0

Pressematerial:

www.spielkarten.com/de/press/

Presseinformation

Neuheiten zur Spielwarenmesse 2018

ASS Altenburger - Halle 10.1 / Stand B06/C11

Fokusthema Quartal 2 DFB – dein Fußball- und Kartenspieljahr 2018

2018 fängt der Fußball-Spielspaß nicht erst auf dem Fußballfeld an. ASS Altenburger präsentiert ein buntes Portfolio exklusiver DFB-Spiele mit den Nationalspielern.

- Acht verschiedene Kartenspiele (offizielle DFB-Lizenzprodukte) verfügbar
- RELAUNCH: Skat, Mau Mau & SpielKarten!
- NEU: erste Fanbox mit Gratis-Code für ein personalisierbares DFB-Mau Mau
- NEU: Monopoly Deal & Trivial Pursuit mit den DFB-Spielern
- NEU: Volltreffer = neue schnelle Ablegemechanik inkl. Fingerpuppen
- NEU: PAULE Teamgeist = neues Ablegespiel mit dem Maskottchen des DFB

Fokusthema Quartal 3 Lern- und Reisespiele für die Sommerzeit

- EDUKATIV: Fundels-Lernspielreihe für Kinder zwischen 4 und 7 Jahren
- Back to School: Abenteuer Schule-Kartenreihe für kleine Schulanfänger
- FUN – FAST – EASY: Shuffle-Taschenspiele ideal für Sommer- und Reisezeit
- NEU: Fundels Farben & Formen + Uhr lernen
- NEU: Spielpiraten & Skatinsel – Skat und Kartenspielen leicht gemacht

Fokusthema Quartal 4 Ausgezeichnete Spiele von Lookout Spiele & Rio Grande Games

Seit 2013 vertreibt ASS Altenburger die in Altenburg hergestellten Spiele der Verlage Lookout & Rio Grande Games im deutschsprachigen Raum.

- NEU: zwei neue Titel von Rio Grande Games ab April – Cavemen & Burger vs. Pizza
- NEU ab September: II. Dominion-Erweiterung Nocturne & Oktoberfest von RGG
- NEU bei Lookout: Piepmatz (Kartenspiel), Hexenhaus (Familienspiel), Patchwork Express (2 Spieler-Spiel), Neo City (Familien- und Kennerspiel)

Presseinformation

31. Januar 2018



Pressekontakt:

presse@spielkarten.com
Tel. +49 (0) 3447 582-0

Pressematerial:

www.spielkarten.com/de/press/

Presseinformation

Neuheiten zur Spielwarenmesse 2018

ASS Altenburger - Halle 10.1 / Stand B06/C11

Für uns sind Spiele Spaßbringer, Zeitschenker, Familienzusammenbringer und gleichermaßen Profession wie Leidenschaft. Dass wir in Altenburg dabei auf eine über 800-jährige Tradition des Kartenmachens zurückblicken können, macht uns stolz und treibt uns gleichermaßen zu Höchstleistungen an. Unser Ziel und unser Anspruch ist es, für jeden das richtige Spiel zu liefern - ob das traditionelle Kartenspiel der eigenen Jugend, ein Spiel rund um die deutsche Fußballnationalmannschaft oder das neueste Familienstrategiespiel.

Und was spielen Sie?

Kommunikations-Support unter dem Motto „Und was spielst du?“

- **Dominion-Jubiläumsmeisterschaft 2018:** Social Media- und PR-Support für Händler sowie Integration als „Hotspot“ in die Meisterschaft (s. separater Infolyer)
- **Facebook:** Gewinnspiele des Monats unter dem Motto „Und was spielst du?“
- **Blog & Web:** neuer Familien-Blog mit mehr Reichweite
- **Emotionaler Kontent:** Videoproduktion mit optionaler Händlerintegration inkl. Anzeigenschaltungen auf Facebook, Youtube etc.
- **Display-Lösungen:** aufmerksamkeitsstark am POS
- **Kundenindividueller Support:** flexible, individuelle Unterstützung in Absprache
- **Promotions:** in Absprache



Gemeinsam spielen – gemeinsam gewinnen!

Presseinformation

31. Januar 2018