

Pressekontakt:
presse@spielkarten.com
Tel. +49 (0) 3447 582-0

Pressematerial:
www.spielkarten.com/de/press/

2018 - 10 Jahre Dominion®

Auf zur Jubiläums-Meisterschaft

Altenburg, 25. Oktober 2017.

Als im Oktober 2008 Dominion, ein Deck-Building-Game und damit eigentlich eher dem Sammelkartenbereich zuordenbares Spiel auf den Markt kam, ahnte noch niemand, welchen Siegeszug das Spiel in den nächsten Jahren antreten sollte... 2009 zum „Spiel des Jahres“ gekürt und mit mittlerweile 10 Erweiterungen, hat sich Dominion als feste Größe im Strategie- und Familienspielebereich etabliert und ist nach Siedler von Catan und Carcassonne die dritterfolgreichste Spielereihe in Deutschland und Österreich.

2018 ist in der Dominion-Welt ein besonderes Jahr – denn das Spiel rund um Königreiche und manchmal auch das ganz große Geld feiert 10-jähriges Jubiläum... und ein Ende ist nicht in Sicht. Im Gegenteil... ASS Altenburger, die 2013 den Vertrieb der Erfolgsserie im deutschsprachigen Raum übernommen haben, kündigt eine große Jubiläumskampagne für das komplette Jahr 2018 an. Anders als in den vergangenen Turnierjahren, soll die neue Meisterschaftsserie auf 3 Pfeilern basieren und damit allen Fans (sowie allen, die es werden wollen) eine möglichst breit angelegte Möglichkeit geben, Teil der Jubiläumskampagne zu werden.

Über die drei Säulen (Großturniere – Hot Spots – dynamische Sonderevents) können Spieler während des ganzen Jahres Punkte für sich selbst und ihr Bundesland erspielen. Die jeweils vier besten Spieler jedes Bundeslands qualifizieren sich für das Finale im März 2019 in Altenburg. Darüber hinaus wird das beste Dominion-Bundesland ausgezeichnet – mit einer eigens im Frühjahr 2019 entwickelten und nach dem Bundesland benannten und illustrierten Promokarte.

Pressekontakt:
presse@spielkarten.com
Tel. +49 (0) 3447 582-0

Pressematerial:
www.spielkarten.com/de/press/

2018 - 10 Jahre Dominion®

Auf zur Jubiläums-Meisterschaft

Säule 1 - Großturniere

Wie in den vergangenen Jahren, wird es auch im Jubiläumsjahr einige klassische Turniere geben, für die sich Interessenten anmelden und die zwei Erstplatzierten sich direkt für das Finale im März 2019 qualifizieren. Folgende Partner stehen bereits fest:

03.03. Bremer Spiele Tage, Start: 14 Uhr

Bremer Volkshochschule, Faulenstraße 69, 28195 Bremen

24.03. Spiel doch! Duisburg, Start: 13 Uhr

Landschaftspark Duisburg-Nord, Kraftzentrale, Emscherstr. 71, 47137 Duisburg

27.05. Spielewahnsinn Herne, Start 12 Uhr

Kulturzentrum, Willi-Pohlmann-Platz 1, 44623 Herne

15.07. Ali Baba Nürnberg "Frisch auf den Tisch", Start 12 Uhr

Pellerhaus, Egidienplatz 23, 90403 Nürnberg

22.07. Brettspiel Con Berlin, Start tbd

Kühlhaus Berlin, Luckenwalder Str. 3, 10963 Berlin

Darüber hinaus wird es ein Turnier im österreichischen Bundesgebiet geben – hier stehen Partner und Termin noch nicht fest. Das 7. Turnier wird in Kürze über das Dominion-Forum auf www.dominion-welt.de ausgeschrieben.

Säule 2 – Hot Spots

Um das Spielerlebnis Dominion einerseits über die bekannten Großturniere hinaus erlebbar und einer breiten Öffentlichkeit zugänglich zu machen, andererseits um Händler und Spieleclubs in die Kampagne zu integrieren, werden deutschland- und österreichweit Hot Spots eingerichtet, an denen die Spieler ganzjährig

Pressekontakt:
presse@spielkarten.com
Tel. +49 (0) 3447 582-0

Pressematerial:
www.spielkarten.com/de/press/

2018 - 10 Jahre Dominion®

Auf zur Jubiläums-Meisterschaft

Punktspiele austragen, sich mit Gleichgesinnten treffen und Dominion feiern können. ASS Altenburger und Spielkonzept4u, die die Abwicklung und Betreuung der Kampagne durchführen, werden dazu in Kürze mit der Akquisition geeigneter Händler, Spieleclubs und Spielveranstalter beginnen.

Voraussetzung für die Registrierung als Hot Spot ist die Zurverfügungstellung des entsprechenden Spielplatzes (mind. 1 Tisch mit 4 Stühlen) sowie die Bereitschaft, die Punkte der ausgetragenen Punktspiele zeitnah und ehrlich an die Projektleitung bei Spielkonzept4u zu übermitteln. Vor Kampagnenstart erhalten die Hot Spots ausführliche Schulungsunterlagen inklusive Excel-Vorlagen für die Datenübermittlung und Ansprechpartner bei Rückfragen und Problemen.

Im Gegenzug stellt ASS Altenburger umfangreiches Werbematerial in Form von Flyern, Promokarten und Bannern zur Verfügung. Außerdem wird jeder Hot Spot auf der Kampagnenwebseite www.kampagne.dominion-welt.de aufgelistet und in die Kampagnenkommunikation integriert. Es besteht die Möglichkeit, einzelne Sonderaktionen oder -angebote der Hot Spots im Rahmen der Meisterschaft Social Media-seitig zu unterstützen.

Säule 3 – Dynamische Sonderevents auf Facebook & Fan-Forum

Dominion ist nicht gleich Dominion – Dominion ist ein Spiel, bei dem kein Spiel dem anderen gleicht, bei dem die Spieler eintauchen in eine ganz andere Welt. Dabei ist das Spielprinzip ganz einfach und innerhalb weniger Spiele verinnerlicht. Ob Seefahrer in *Seaside*, prunkvolle Könige und Königinnen in *Blütezeit*, echte Helden in *Abenteurer* oder verwegene Wesen der Nacht in der für 2018

Pressekontakt:
presse@spielkarten.com
Tel. +49 (0) 3447 582-0

Pressematerial:
www.spielkarten.com/de/press/

2018 - 10 Jahre Dominion®

Auf zur Jubiläums-Meisterschaft

(VÖ in Deutschland und Österreich im Oktober 2018) neu angekündigten Erweiterung *Nocturne* – Dominion ist ein Erlebnis für sich!

Im ein- bis zweiwöchentlichen Rhythmus werden auf der Facebook-Seite der Dominion-Welt (www.facebook.com/dominion-welt) sowie im Forum auf der Webseite (www.dominion-welt.de) besondere Aktionen, Gewinnspiele und dynamische Events angekündigt, über die die Spieler Sonderpunkte für die Rangliste oder besondere Preise aus der Dominion-Welt sammeln können. Damit wird das Spielerlebnis intensiviert und die Community immer wieder neu aktiviert. Für Partner der Kampagne (Großturnier-Ausrichter sowie Hot Spots) besteht die Möglichkeit, über die allgemeine Kommunikation hinaus mit einzelnen Aktionen oder Angeboten in die Social Media-Aktivitäten einbezogen zu werden. Hierzu ist eine persönliche Abstimmung mit ASS Altenburger notwendig.

Als Kontent für die Social Media-Kommunikation stehen ein brandneuer emotionaler Dominion-Videoclip sowie umfangreiches Bildmaterial zur Verfügung.

10 Jahre Dominion – auf zu neuen (Spiele-) Ufern!

Die Veröffentlichung der neuen Dominion-Erweiterung, die im englischen Original „Nocturne“ heißt und mit einer komplett neuen Spielphase auftrumpft, ist in Deutschland in der zweiten Jahreshälfte 2018 geplant! Darüber hinaus wird gerade eine neue Fan Big Box konzipiert, deren Launch als Aktionsartikel im Sommer anvisiert ist.

Pressekontakte: Katrin Schlegel & Sandra Thielbeer
Tel. +49 (0) 3447-582 0
presse@spielkarten.com