

Pressekontakt:
presse@spielkarten.com
Tel. +49 (0) 3447 582-0

Pressematerial:
www.spielkarten.com/unternehmen

Willkommen bei ASS Altenburger!

Distribution ★ Kartenspiele ★ Know How ★ Innovation

Altenburg, 12. Oktober 2016. Spielen Sie eigentlich Karten? Wir ja – und das mit größter Leidenschaft und Liebe zum Detail. Und es sind nicht nur die über 500-jährige Geschichte der Spielkarten aus Altenburg oder die fast 185-jährige Tradition der Spielkartenfabrik, die uns dazu veranlassen, mit immer neuen innovativen Produkten große und kleine Kartenspieler zu begeistern – nein, es ist unsere ganz persönliche Überzeugung und Liebe zum Spiel.

Wer in Deutschland mit Karten spielt, hält fast immer Spielkarten aus Altenburg in der Hand. Doch neben Klassikern wie Quartett oder Schwarzer Peter, die sich dank einfachster Spielmechaniken als Einstieg für Kinder ab 3 Jahren nach wie vor großer Beliebtheit erfreuen, laufen heute jährlich mehr als 300 eigene Sortimentsprodukte in Millionenhöhe sowie Spiele und Spielkarten für die werbetreibende Industrie und andere Verlage vom Band. Dank hochqualifizierter und -motivierter Mitarbeiter in Produktion, Marketing und Vertrieb, modernsten Produktionsbedingungen und viel Engagement, finden jedes Jahr Millionen Kartenspiele aus Altenburg den Weg in Wohnzimmer, Kneipen und Unternehmen.

ASS Altenburger erleben ★ Halle 3, Stand F 107

Dominion (Rio Grande Games)

Isle of Skye (Lookout)

SpielKarten! (ASS Altenburger)

Shuffle (ASS Altenburger)

In Essen präsentiert ASS Altenburger neben einem eigenen Sortiment vorrangig für Familien mit Kindern (SpielKarten! & Shuffle) zwei absolute Highlightthemen in der Spielerszene – das Kennerspiel des Jahres 2016 Isle of Skye sowie die brandneue Erweiterung Empires zum Spiel des Jahres 2009 Dominion. Seit 2013 ist ASS Altenburger als Vertriebspartner für Rio Grande Games und

Presseinformation

12. Oktober 2016

Internationale Spieltage
SPIEL '16 [®]
Messe Essen · 13.-16. Okt. 2016


ASS
ALTENBURGER

Pressekontakt:
presse@spielkarten.com
Tel. +49 (0) 3447 582-0

Pressematerial:
www.spielkarten.com/unternehmen

Willkommen bei ASS Altenburger!

Distribution ★ Kartenspiele ★ Know How ★ Innovation

Lookout tätig und koordiniert neben der bereits seit Jahren bestehenden Produktion der Spiele nun auch den Vertrieb im deutschsprachigen Raum.

Aktionen in Essen

ASS Altenburger (Halle 3, Stand F 107)

Täglich ganztägig:

Dominion, Isle of Skye, SpielKarten! & Shuffle spielen
Ausgabe der Isle of Skye-Promo-Plättchen
Fotowand: Lass dich als Schotte fotografieren

Täglich von 10 bis 12 Uhr

Ausgabe der Dominion-Promokarte „Sauna / Eisloch“

Täglich von 13:00 bis 13:30 Uhr &
von 16:00 bis 16:30 Uhr

Glücksrad mit tollen Kartenspielen als Gewinn

Täglich um 17 Uhr

Große Dominion-Verlosung mit Spielen, Druckbögen
und exklusiven Give-Aways

Samstag, 15.10. – ab 11 Uhr

Signierstunde mit den Erfolgsautoren von Isle of Skye
Alexander Pfister & Andreas Pelikan

Presseinformation

12. Oktober 2016

Internationale Spieltage
SPIEL '16 
Messe Essen · 13.-16. Okt. 2016


ASS
ALTENBURGER

Pressekontakt:
presse@spielkarten.com
Tel. +49 (0) 3447 582-0

Pressematerial:
www.spielkarten.com/unternehmen

Willkommen bei ASS Altenburger!

Distribution ★ Kartenspiele ★ Know How ★ Innovation

Drei Geschäftsfelder

Im Bereich **Consumer Products** unterhält ASS Altenburger ein eigenes Sortiment von derzeit etwa 300 Kartenspielen mit Klassikern, innovativen Produkten (z.B. inklusive Veredlung und/oder digitalem Zusatz-Content) und hochaktuellen Lizenzthemen (z.B. Star Wars, Disney, Mia and me, Minions, DFB etc.). Darüber hinaus ist das Unternehmen als Distributionspartner für die Verlage Lookout (u.a. Kennerspiel des Jahres 2016 „Isle of Skye“) und Rio Grande Games (Dominion – Spiel des Jahres 2009) tätig.

Im Geschäftsfeld **Promotional Services** entwickelt das Unternehmen maßgeschneiderte und spielebasierte Promotion-Konzepte für die werbetreibende Industrie. ASS Altenburger versteht sich als Komplett-Dienstleister inkl. Beratung, Konzeption, Entwicklung und Produktion.

Portfolio: Spielkarten mit Werberückseite ★ individualisierte Karten oder Brettspiele ★ Konzepte mit innovativen Lizenzen, Designs und Techniken wie Special Effects oder digitalen Verknüpfungen ★ umfassende Promotion-Kampagnen zur Kundenbindung (Loyalty-Programme)

Für **Verlage im B2B-Bereich** fungiert das erfahrene Team in Altenburg als Zulieferer und Produzent für Spielkarten und Brettspiele und bietet ein breites Leistungsspektrum – so z.B. Komplettspiele, Karten für Spiele, Stülpschachteln, Stanzteile, Special Effects uvm.

Presseinformation

12. Oktober 2016

Internationale Spieltage
SPIEL '16 
Messe Essen · 13.-16. Okt. 2016


ASS
ALTENBURGER

Pressekontakt:

presse@spielkarten.com
Tel. +49 (0) 3447 582-0

Pressematerial:

www.spielkarten.com/unternehmen

Willkommen bei ASS Altenburger!

Distribution ★ Kartenspiele ★ Know How ★ Innovation

Internationales Know How & Innovationen

Seit 2002 ist die Spielkartenfabrik Altenburg Teil der weltweit agierenden Cartamundi-Gruppe mit Sitz im belgischen Turnhout. Mit vier europäischen und mehreren Produktionsstandorten in Übersee ist Cartamundi weltweit Marktführer in der Herstellung von Kartenspielen und ein Global Player für die Produktion von Gesellschaftsspielen. Von dieser starken weltweiten Marktposition können ASS Altenburger und Kunden nicht nur in Form von Produkten zu internationalen Lizenzthemen wie Disney, Star Wars oder Minions profitieren. Durch Zukauf internationaler Kapazitäten (z.B. der Hasbro-Produktionsstandorte in den USA und Irland Mitte 2015) und der Angliederung neuer Unternehmensfelder (z.B. Cartamundi Digital als Spezialist für digitale Lösungen) können neue und innovative Produkte und Konzepte entstehen – was vor allem im Bereich **Promotional Services** vielfältige Möglichkeiten eröffnet.

ASS Altenburger ist deutschlandweit Marktführer in der Produktion von Spielkarten – Cartamundi weltweit. Ob regional, national oder weltweit – ASS Altenburger nutzt Synergien aus dieser Gruppenzugehörigkeit und bietet Kunden und Partnern ein höchstmögliches Maß an Flexibilität, Innovation und Kreativität.

Presseinformation

12. Oktober 2016

Internationale Spieltage
SPIEL '16 [®]
Messe Essen · 13.-16. Okt. 2016


ASS
ALTENBURGER